

Zestaw podręczników do klasy I technikum zawod:

Technik reklamy

Przedmiot	Tytuł	Autor	Wydawnictwo	Uwagi
Język polski	Oblicza epoki – cz. 1.1 i 1.2	D. Czamperek, A. Kabarczyk, T, D. Trzeźniowska	WSiP	
Język angielski	FOCUS 2 Second Edition	Vaughan Jones	Pearson	
Język niemiecki	Trends 1	A. Życka, E. Kościelniak-Walewska, A. CH. Korber	Nowa Era	
Matematyka	Matematyka- Podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum –zakres podstawowy i rozszerzony – klasa I	W. Babiński, L. Chanko, K. Wej	Nowa Era	
Edukacja dla bezpieczeństwa	Żyję i działam bezpiecznie	J. Słoma	Nowa Era	
Chemia	‘To jest chemia’” zakres podstawowy	R. Hassa, A. Mrzigod, J. Mrzigod	Nowa Era	
Historia	Historia, podręcznik dla liceów ogólnokształcących i techników, zakres podstawowy – klasa I	M.R. Faszczka, R. Lolo, K. Wiśniewski	WSiP	
Fizyka	Odkryć fizykę – część I	M. Braun, W. Śliwka	Nowa Era	
Geografia	Oblicza geografii - zakres rozszerzony, Część 1	R. Malarz, M. Więckowski, P. Kroh	Nowa Era	
Biologia	Biologia na czasie” zakres podstawowy Część 1	A. Helmin, J. Holeczek	Nowa Era	
Informatyka	Informatyka na czasie Klasa 1	J. Mazur, P. Perekietka	Nowa Era	<i>nieobowiązkowy</i>
Podstawy reklamy	Podstawy reklamy, część 1 – podręcznik do kwalifikacji PGF.07. Wykonywanie przekazu reklamowego	M. Pańczyk	eMPi ²	